Welkom!

Leuk dat je er bent!

de Lynx

COMMUNICATIEBUREAU

Natuur en Landelijk Gebied

Hoe bereik ik mijn doelgroep?

Samen voor natuur: Biodiversiteitsmonitoring
29/11/2019

Even voorstellen. Wie zijn wij?

- Youri Jongkoen en Inge Reijnen
- Communicatiebureau De Lynx
- Specialist in natuur, landschap en klimaat
- Sinds 1995: al bijna 25 jaar

de Lynx

Wat is het doel van vandaag?

Na deze workshop weet jij

- wie jouw doelgroep is

EN

- hoe je deze doelgroep effectief kunt benaderen!

de Lynx

Hoe gaan we dat doen?

Je ontdekt tijdens de workshop:

… hoe je duidelijk een doel formuleert.

… hoe je je doelgroep bepaalt;

… hoe je hiermee een plan van aanpak maakt.

de Lynx

Waarom gaan we dit doen?

- Aandacht van de juiste personen voor je project
- Vrijwilligers werven voor het project
- …..

de Lynx

Maar eerst…
Wie zijn jullie eigenlijk?

de Lynx

Stap 1:
bepaal je doel

de Lynx

Wat gaat hier mis?

“We willen dat alle bezoekers meehelpen met de monitoring van insecten in onze gebieden.”

“Iedereen moet zo veel mogelijk foto’s van otters naar ons opsturen.”

“Het publiek moet zich bewust worden van korstmossen en meehelpen ze te identificeren!”

de Lynx

Conclusie, maak je doelen:

Specifiek
Meetbaar
Acceptabel
Realistisch
Tijdgebonden

de Lynx

Aan de slag!

Verzin een concreet doel voor jouw (zelfverzonnen) monitoringsproject.

Maak het SMART.

de Lynx

Stap 2:
bepaal je doelgroep

de Lynx

Een doelgroep, wat is dat?

“De doelgroep is het deel van de bevolking waarbij een gedragsverandering tot stand gebracht zou moeten worden. Vaak betreft het een groep mensen of organisaties die een aantal relevante kenmerken gemeenschappelijk hebben.”

de Lynx

Een doelgroep, wat is dat?

“De doelgroep is het **deel van de bevolking** waarbij een gedragsverandering tot stand gebracht zou moeten worden. Vaak betreft het **een groep mensen of organisaties** die een **aantal relevante kenmerken gemeenschappelijk hebben**.”

de Lynx

Wie is je doelgroep?

- Specifieke groep die je wilt bereiken:
- Wie is deze doelgroep?
- Wat voor mensen?
- Wat voor werk hebben ze?
- Waar halen ze hun informatie vandaan?
- En meer kenmerken…

de Lynx

Wie is hij?

de Lynx

Wie is zij?

de Lynx

Persona’s

‘De doelgroep’ is vaak nog ongrijpbaar:

- Geef je doelgroep(en) gezichten.
- Persoon vertegenwoordigt groep
- Groep uitgebeeld in een persoon
- Identificatie en personalisatie
- ‘Wat zou Theo doen?’
- ‘Hoe komt Theo aan zijn informatie’?

de Lynx

Aan de slag!

Maak een profielschets van jouw doelgroep.

Omschrijf, teken, alles mag! Hulpvragen zijn:

- Wat is zijn/haar naam, leeftijd, baan?
- Waar haalt hij/zij informatie vandaan?
- Welke hobby’s heeft hij/zij?
- Wat vindt hij/zij leuk?
- Waar heeft hij/zij een hekel aan?
- Wat motiveert hem/haar?

de Lynx

Stap 3:
maak een
Plan van Aanpk

de Lynx

Plan van aanpak

Je kent het doel en de doelgroep

Hoe ga je je doelgroep bereiken

zodat zij je helpen je doel te bereiken?

de Lynx

Plan van aanpak

- Hoe zorg je dat ze jouw project leren kennen?
- Hoe zorg je dat ze deel gaan nemen?
- Hoe zorg je dat ze betrokken blijven?

de Lynx

Aan de slag!

Je hebt je doel én doelgroep. Bedenk nu een Plan van Aanpak. Hulpvragen zijn:

- Hoe bereik je je doelgroep?
- Welke valkuilen zijn er?
- Hoeveel tijd en budget heb je?

de Lynx

Ter inspiratie: tijdlijn landschap

Doel

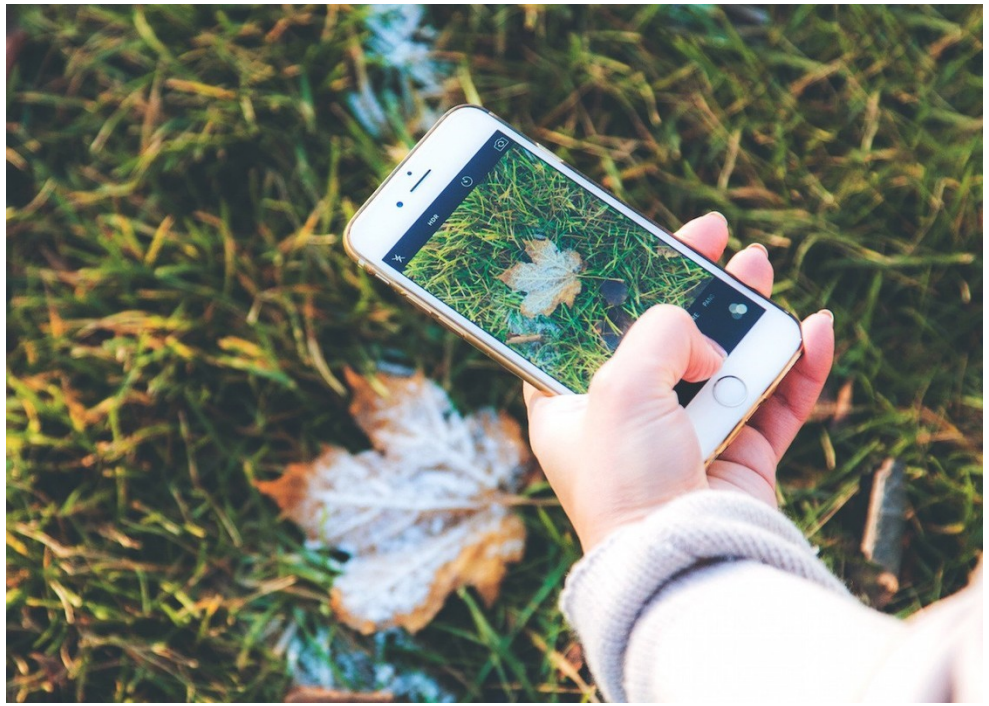
De ontwikkeling van het stuiflandschap van NP De Loonse en Drunense Duinen de komende vijf jaar in kaart brengen samen met de omgeving.

de Lynx

Ter inspiratie: tijdlijn landschap

Het idee:

Drie plekken inrichten waar wandelaars en fietsers een foto kunnen maken met hun smartphone en het kunnen mailen naar Natuurmonumenten. De foto’s vormen zo een tijdlijn.



de Lynx

Ter inspiratie: tijdlijn landschap

Doelgroep

- recreatiefietsers en wandelaars;
- met een smartphone met wifi/3G,
- die regelmatig in het gebied zijn;
- om even lekker te ontspannen.

de Lynx

Ter inspiratie: tijdlijn landschap

Hoe zorg je dat ze jouw project leren kennen?

- Strategische plekken kiezen
- PR inzetten.

de Lynx

Ter inspiratie: tijdlijn landschap

Hoe zorg je dat ze deel gaan nemen?

Inspanningen moeten minimaal zijn:

- Uitleg uitnodigend en klip en klaar
- Kort mailadres
- Paal met fotoframe

de Lynx

Ter inspiratie: tijdlijn landschap

Hoe zorg je dat ze betrokken blijven?

- Mijlpalen vieren
- Resultaten delen
- Een juist informatiebord,
- Een goed automatisch antwoord

de Lynx

Bedankt voor je inzet!

Zijn er nog vragen?