

Formulier: zo betrek je in 3 stappen effectief je doelgroep bij jouw monitoringsproject!

Projectnaam:	
Stap 1: Doel <i>Maak je doel SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden.</i>	Stap 2: Doelgroep <i>Maak een persona. Hulpvragen zijn: Wat is zijn/haar naam en leeftijd? Wat heeft hij/zij voor baan en hobby's? Waar haalt hij/zij haar informatie vandaan? Wat vindt hij/zij leuk en waaraan heeft hij/zij een hekel? Wat motiveert hem/haar?</i>
Stap 2: Portret <i>Teken hier eventueel jouw persona.</i>	
Stap 3: Plan van Aanpak <i>Via welke middelen zorg je dat je doelgroep aanhaakt bij het project? Met welke acties zorg je voor een warm welkom? Wat is er nodig om ze betrokken te houden?</i>	

Advies of hulp nodig? Neem vrijblijvend contact op met Youri of Inge.

Ter inspiratie: communicatiemiddelenlijst

Alles wat een boodschap overbrengt en de zender of de ontvanger kan beïnvloeden is een communicatiemiddel. Dus het gaat verder dan gedrukte of gesproken woorden. Onderstaande lijst is slechts een greep uit de mogelijkheden.

Gedrukt

Advertentie
Persbericht
Tijdschriftartikel
Brief
Informatiefolder
Flyer
Poster
Magazine
Handboek
Personeelsblad
Reclamefolder
Jaarverslag
Brochure
Nieuwsbrief

Online

Social media bericht
Whatsapp
E-mail
Blog
App
Website
Enquête
Nieuwsbrief

Vragenlijst
Intranet
Banners
Whatsappbericht

Beeld en geluid

Animatievideo
Documentaire
Televisie
Promotiefilm
Radio
Vlog
Speech

Interactief

Telefoongesprek
Brainstorm
Netwerkborrel
Vergadering
Training
Workshop
Keukentafelgesprek
Evaluatiemiddag
Speeddate
Straatinterview

Whatsappgroep
1-op-1-contact
Seminar
Startbijeenkomst
Kenniswandeling
Persconferentie
Inloopmiddag
Symposium

En ook

Geur
Kleur
Smaak
Houding
Vlag
T-shirt
Pet
Tas
Relatiegeschenk
Uitstraling gebouw
Inrichting gebied
Informatiebord
Toegangsbord
Bewegwijzering

**Hulp of advies nodig? Neem gerust
vrijblijvend contact met ons op.**



Youri Jongkoen
y.jongkoen@delynx.nl
0317 - 46 55 48

Inge Reijnen
i.reijnen@delynx.nl
0317 - 46 55 45