HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Einflussfaktoren auf den Verkaufspreis bei den Auktionen des Holsteiner Pferdezuchtverbandes

-

parameters on price at auction of Holsteiner breeding association

Alina Kretschmer,

J. Köhlbrandt, R. Waßmuth, F. Sitzenstock

Introduction and Methods

HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

- Objective
  - analysing parameters which could influence the price on auction of Holsteiner breeding association

- Methods
  - ANOVA

Model 1:

$$Y_{ijklmnop} = \mu + color_i + height_j + placement_k + age_l + country_m + kind_n + father_o + e_p$$

Model 2:

$$Y_{ijklmop} = \mu + color_i + height_j + placement_k + age_l + country_m + father_o + e_p$$

Results

HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

LSQ-means for significant effects in Model 1:

fixed effect	class	Price [€]
country	inland	26 050[a]
	abroad	30 800[b]
kind	spring	21 900[a]
	autumn	36 650[b]

[a,b] different letters mark significant differences within effects

Results

HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

LSQ-means for significant effects in Model 2:

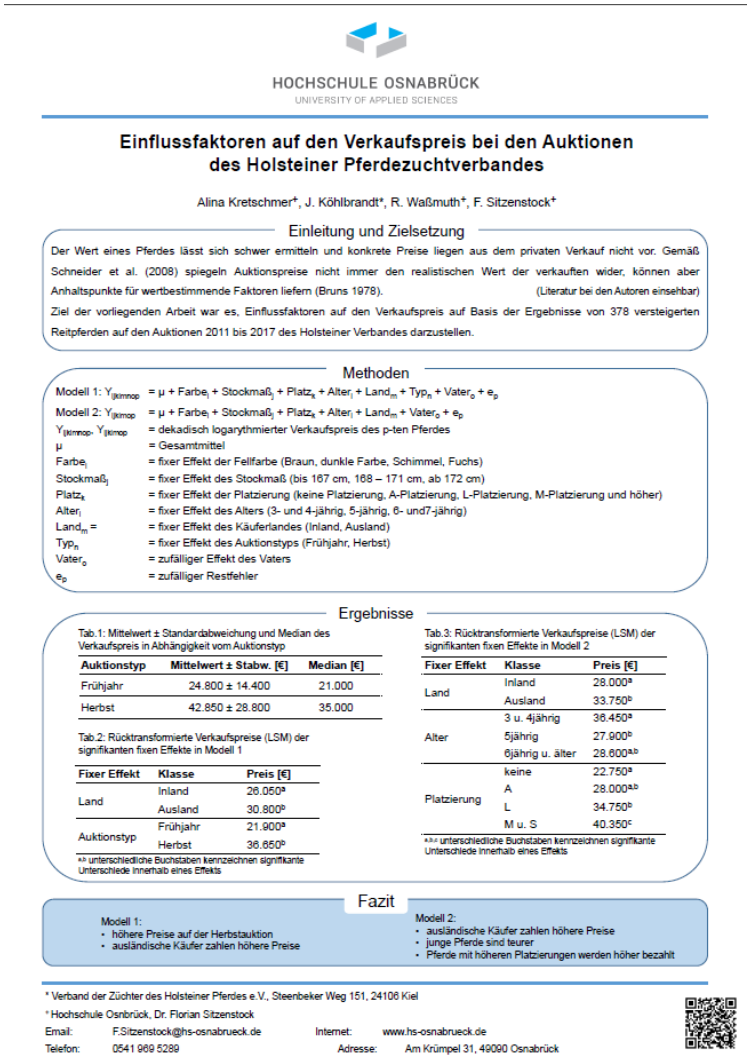
fixed effect	class	Price [€]
country	inland	28 000[a]
	abroad	33 750[b]
age	3 – 4 years	36 750[a]
	5 years	27 900[b]
	6 years and older	28 600[a,b]
placement	no	22 750[a]
	A	28 000[a,b]
	L	34 750[b]
	M – S	40 350[c]

[a,b] different letters mark significant differences within effects

Conclusion

HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

- Modell 1:
  - higher prices in autumn
  - abroad buyers pay more
- Modell 2:
  - abroad buyers pay more
  - younger horses are more expensive
  - horses with higher placement are more expensive



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Einflussfaktoren auf den Verkaufspreis bei den Auktionen des Holsteiner Pferdezuchtverbandes

Alina Kretschmer*, J. Köhlbrandt*, R. Waßmuth*, F. Sitzenstock*

Einleitung und Zielsetzung

Der Wert eines Pferdes lässt sich schwer ermitteln und konkrete Preise liegen aus dem privaten Verkauf nicht vor. Gemäß Schneider et al. (2008) spiegeln Auktionspreise nicht immer den realistischen Wert der verkauften wider, können aber Anhaltspunkte für wertbestimmende Faktoren liefern (Bruns 1978). (Literatur bei den Autoren einsehbar)

Ziel der vorliegenden Arbeit war es, Einflussfaktoren auf den Verkaufspreis auf Basis der Ergebnisse von 378 versteigerten Reitpferden auf den Auktionen 2011 bis 2017 des Holsteiner Verbandes darzustellen.

Methoden

Modell 1: $Y_{(jkmnop} = \mu + Farbe_i + Stockmaß_j + Platz_k + Alter_l + Land_m + Typ_n + Vater_o + e_p$

Modell 2: $Y_{(jkmnop} = \mu + Farbe_i + Stockmaß_j + Platz_k + Alter_l + Land_m + Vater_o + e_p$

$Y_{(jkmnop}$, $Y_{(jkmop}$ = dekadisch logarythmierter Verkaufspreis des p-ten Pferdes

μ = Gesamtmittel

$Farbe_i$ = fixer Effekt der Fellfarbe (Braun, dunkle Farbe, Schimmel, Fuchs)

$Stockmaß_j$ = fixer Effekt des Stockmaß (bis 167 cm, 168 – 171 cm, ab 172 cm)

$Platz_k$ = fixer Effekt der Platzierung (keine Platzierung, A-Platzierung, L-Platzierung, M-Platzierung und höher)

$Alter_l$ = fixer Effekt des Alters (3- und 4-jährig, 5-jährig, 6- und7-jährig)

$Land_m$ = fixer Effekt des Käuferlandes (Inland, Ausland)

Typ_n = fixer Effekt des Auktionstyps (Frühjahr, Herbst)

$Vater_o$ = zufälliger Effekt des Vaters

e_p = zufälliger Restfehler

Ergebnisse

Tab.1: Mittelwert ± Standardabweichung und Median des Verkaufspreis in Abhängigkeit vom Auktionstyp

Auktionstyp	Mittelwert ± Stabw. [€]	Median [€]
Frühjahr	24.800 ± 14.400	21.000
Herbst	42.850 ± 28.800	35.000

Tab.2: Rücktransformierte Verkaufspreise (LSM) der signifikanten fixen Effekte in Modell 1

Fixer Effekt	Klasse	Preis [€]
Land	Inland	26.050[a]
	Ausland	30.800[b]
Auktionstyp	Frühjahr	21.900[a]
	Herbst	36.650[b]

[a,b] unterschiedliche Buchstaben kennzeichnen signifikante Unterschiede innerhalb eines Effekts

Tab.3: Rücktransformierte Verkaufspreise (LSM) der signifikanten fixen Effekte in Modell 2

Fixer Effekt	Klasse	Preis [€]
Land	Inland	28.000[a]
	Ausland	33.750[b]
Alter	3 u. 4jährig	36.450[a]
	5jährig	27.900[b]
	6jährig u. älter	28.600[a,b]
Platzierung	keine	22.750[a]
	A	28.000[a,b]
	L	34.750[b]
	M u. S	40.350[c]

[a,b,c] unterschiedliche Buchstaben kennzeichnen signifikante Unterschiede innerhalb eines Effekts

Fazit

Modell 1:
- höhere Preise auf der Herbstauktion
- ausländische Käufer zahlen höhere Preise

Modell 2:
- ausländische Käufer zahlen höhere Preise
- junge Pferde sind teurer
- Pferde mit höheren Platzierungen werden höher bezahlt

* Verband der Züchter des Holsteiner Pferdes e.V., Steenbeker Weg 151, 24106 Kiel
* Hochschule Osnbrück, Dr. Florian Sitzenstock
Email: F.Sitzenstock@hs-osnabrueck.de Internet: www.hs-osnabrueck.de
Telefon: 0541 969 5289 Adresse: Am Krümpel 31, 49090 Osnabrück