



The transition to Green Business

Voor tekst in het Nederlands, zie volgende pagina.

Cross-curricular course connections: Business Studies, Economics, English

Old grey business to new green business: what does it take to change?



Green business is the future, sustainable development goals are the leading global framework for sustainable development, circular business is no longer a word only known by the niche market. Maybe you can be a part of this green change. Sometimes companies have a blind spot, or a company can't find time to analyze their own business model. You can help them by analyzing their current business model and make suggestions for change. Or maybe you want to make a change yourself and write your own green business plan!

Sources and links:

www.circulairebusinessmodellen.nl
www.duurzaam-ondernemen.nl
www.ellenmacarthurfoundation.org
www.guides.co
www.greenbusinessclub.nl

Possible research questions:

- How could you guide a company from linear to circular business?
- On which step of the Lansink Ladder (a hierarchy for waste) is a certain business operating?
- How can a company change from sales of products to sales of product-as-a-service?
- Which partners can a business cooperate with to make their value chain sustainable?
- How can I be a part of a circular economy?
- How can I start my own green business?

Visit International Business in Food and Flowers (IBFF).

If you want to choose a subject for your secondary school project in the field of International Business in Food and Flowers, we welcome you to visit us. As part of this special project work process, we can offer you:

- a visit to an [open day](#)
- an [orientation day](#) and some IBFF classes
- the chance to enjoy the company of a student or teacher that will brainstorm with you and advise you during your project work.

On our [site](#), you can find more subjects for your project work.

This topic is offered by the Bachelor [International Business in Food and Flowers](#).

For any questions, you can contact: linda.vanharen@hvhl.nl

Green business is de toekomst

For English text, see the top of the page.

Aansluitende vakken: bedrijfseconomie, economie, Engels

Old grey business to new green business: what does it take to change?



Groene economie is de toekomst, de sustainable development goals worden overall nagevolgd, circulair ondernemen is niet alleen maar iets voor een niche markt. Misschien kun jij deel uitmaken van deze groene golf. Soms hebben ondernemers een blinde vlek, of een onderneming neemt de tijd niet om hun eigen business model te analyseren. Jij kunt hen helpen door hun huidige business model te analyseren en een advies te schrijven voor verandering. Of misschien wil jij zelf deze groene golf een zetje geven en je eigen business plan schrijven!

Bronnen en links:

www.circulairebusinessmodellen.nl

www.duurzaam-ondernemen.nl

www.ellenmacarthurfoundation.org

www.guides.co

www.greenbusinessclub.nl

Mogelijke onderzoeksvragen:

- Hoe kan een onderneming overstappen van lineair naar circulair?
- Op welke stap van de ladder van Lansink (een standaard voor afvalbeheer) staat een onderneming?
- Hoe kan een onderneming overstappen van een handelsmodel naar een dienstenmodel?
- Met welke partners kan een onderneming samenwerken om de waardeketen / bedrijfskolom te verduurzamen?
- Hoe kan ik deelnemen aan een circulaire economie?
- Hoe kan ik mijn eigen groene onderneming starten?

Kom langs bij onze studie International Business in Food and Flowers (IBFF).

Als je kiest om een profielwerkstuk op het gebied van International Business in Food and Flowers te maken, dan nodigen wij je van harte uit om bij onze studie te komen kijken. Voor het speciale profielwerkstuk traject zijn er de volgende mogelijkheden:

- Doe mee aan de [open dag](#).
- Loop [een dag mee](#) en volg een aantal IBFF colleges.
- Maak een afspraak met een docent of student zitten die met je meedenkt en je adviseert gedurende je project.

Voor meer profielwerkstuk onderwerpen, ga naar onze [profielwerkstukpagina](#).

Aangeboden door de bachelor [International Business in Food and Flowers](#).

Heb je een vraag? Neem contact met ons op via: linda.vanharen@hvhl.nl