

Profielwerkstuk: Duurzame handelsketens

Aansluitende schoolvakken: aardrijkskunde, economie, biologie

Inleiding

Als je aan het ontbijt even geen zin hebt om sociaal te doen, kun je altijd de verpakking van het broodbeleg eens doornemen. Dan zie je bijvoorbeeld Utz of BIO op je chocopasta staan. Of je pikt even een banaantje mee bij AH waar een sticker met Rain Forest Alliance op zit.

Wat is nou het nut en de noodzaak van deze zogenaamde duurzaamheidslogo's? En waarom zijn vooral producten met een tropische oorsprong zo gelabeld?

Wie zijn er eigenlijk allemaal betrokken in de duurzame voedselketen voordat jij er mee te maken krijgt?

Mogelijke onderzoeksvragen:

- Hoe verlopen de internationale handelstromen van tropische producten in ons voedselaanbod?
- Kloppen de duurzaamheidsclaims die op deze producten staan?
- Wat is het verschil tussen de verschillende duurzaamheidslogo's op tropische producten?
- Wat is de ecologische footprint van deze producten?
- Krijgen koffie-, cacao-, thee- en katoenboeren een betere prijs voor hun producten?
- Wat zijn de sociale verbeteringen die deze duurzaamheidslogo's claimen?
- Hoe kijken Europese consumenten aan tegen de bedrijven die proberen duurzaam te importeren uit tropische landen?

Bronnen en links:

- www.maxhavelaar.nl
- www.utzcertified.org
- www.rainforest-alliance.org

Aangeboden door de opleiding: International Development Management; specialisatie Fair Trade Management.

Heb je een vraag? Neem contact met ons op via: info@hvhl.nl